

個性豊かなコンテンツでさらなる飛躍を

テレビ東京

全日帯のさらなる視聴率アップをめざし 足腰の強いタイムテーブルに！



2014年度の部門別視聴率はゴールデンタイム7.0% (0.2ポイント減)・プライムタイム6.7% (0.1ポイント減)・全日3.1% (0.1ポイント増)となりました。ゴールデン・プライムがマイナスとなる中で、全日帯が前年度を上回ったことはタイムテーブル全体の強化の成果といえます。

今年度も“全日帯の視聴率アップ”をさらに推進し、平日の朝から夕方帯を強化します。朝7時30分枠にはテレビ東京初の本格的情報番組「チャージ730!」を編成、出勤前の視聴者に向け“知っておきたい情報”をコンパクトに発信します。また、

夕方枠の「健康スイッチ」を「解決スイッチ」にリニューアル。生活情報全般をテーマにすることで、幅広い視聴者の疑問や要望に応えていきます。

ゴールデン帯では、金曜夜8時に、あの「三匹のおっさん2」を編成。平均視聴率10.6%を獲得した第1弾超えをめざし、第2弾はさらにパワーアップ。また、水曜の夜8時から「ソレダメ!」がスタート。誰もが当たり前だと思っている生活習慣や情報の間違った常識にダメ出しをする情報エンターテインメントで、実生活に即活用できる情報が盛りだくさんです。

毎週 朝
月～金曜 7:30

ななさんまる チャージ730!



“お出かけ前に必要な情報をコンパクトにチャージ!”。テレビ東京では初めてとなる本格的な朝の情報番組です。政治経済・社会・国際・スポーツ・エンタメなどジャンルを限定しないニュース、新聞各紙の報道、気象情報などをコンパクトに伝えます。“ニュースアプリ”のようにごらんいただきたい情報番組。“ニュースのコンビニ”をめざします…!

出演者: 大橋未歩、林克征 (以上、テレビ東京アナウンサー)

コメンテーター: やくみつる (漫画家)、山口正洋 (経済金融評論家)、天野ひろゆき (キャイ〜ン)、水道橋博士…ほか

チャージガール! 松本あゆ美、和田彩花 (アンジュルム)、豊崎愛生 (声優)
(お天気担当) 根岸愛 (PASSPO☆)、森咲樹 (アップアップガールズ(仮))

毎週 夕方
月～金曜 5:20 **解決スイッチ**



出演者：草野仁(月～木)、東野幸治(金) ほか

健康情報のみならず、生活の質を上げていくのに必要な幅広い情報を提供。“その道の専門家”と街に出て、日々の暮らしの中で生じる疑問や要望にこたえます！

月 ダイエット 火 病氣予防 水 ペット
木 お得生活 金 博士のレシピ



毎週 夜
水曜 8:00 **ソレダメ!**
～アナタの常識は、非常識。～



出演者：オードリー、高橋真麻

誰もが当たり前のように行っている生活習慣や行動に潜んでいる、とんでもない“間違い”に「ソレダメ!」する情報エンターテインメント番組。意外と知らない“ソレダメなコト”と、正しいやり方を、再現VTRや専門家の解説・実証実験などを交えて紹介します。



毎週 夕方
水曜 6:30 **バトルスピリッツ烈火魂**

バーニングソウル



近未来。バトルカードゲーム“バトルスピリッツ”が大ムーブメントに。各地でバトルが群雄割拠するバトルスピリッツ戦国時代だ。赤、青、黄、緑、白、紫、各色が独自の特徴を持つ属性デッキを操るライバルたちとバトルスピリッツの頂点をめざす主人公・幸村のバトルが始まる！



©BNP/BANDAI, NAS, TV TOKYO

毎週 午後
月～金曜 4:00 **放送8000回超え!**
ますます愛される番組をめざします
L4YOU!



放送8000回 記念写真

2015年2月26日、前身の「レディス4」から数え放送8000回を迎えました。生放送にこだわり続け32年、これからも毎日の献立に役立つ各店直伝の絶品レシピや健康特集、ぶらりと行きたくなる街の情報など“旬”な話題を明るく楽しくお届けしてまいります。



出演者：草野満代、板垣龍佑(テレビ東京アナウンサー)



開局15周年！ オリジナルティーあふれる番組編成で さらなる飛躍をめざします

2015年度、BSジャパンは開局15周年を迎えました。2014年度は視聴データ(接触率)が好調に推移しましたが、今年度はさらに高めていくため、わくわくする番組を数多く編成しています。

火曜夜9時放送の「開局15周年特別企画 松本清張ミステリー時代劇」は、昭和の大家作家・松本清張の原作で新ジャンルに挑戦します。また「日経プラス10」は小谷真生子・山川龍雄の息の合ったコンビで2年目に入りました。日本経済新聞

社の強力なバックアップでさらに“厚みのある”経済情報をお伝えします。また邦画は「車寅次郎(男はつらいよ全作品一挙放送)」、洋画は「ジェームズ・ボンド(007全作品一挙放送)」、旅バラエティは「綾小路きみまろの人生ひまつぶし」など、BSの視聴者にはおなじみの“本格派エース”を投入しています。

このほかにもBSジャパンならではの番組をラインナップ、さらなる飛躍をめざします。

毎月第一・第二
火曜 夜
9:00

松本清張ミステリー時代劇



水先案内人：佐々木蔵之介

サスペンスの名手・松本清張は、時代小説の短編の傑作を数多く遺しています。その中から厳選した12作品を、各話に個性派演技俳優を配してドラマ化。時代を超えた人間描写の深さ、次が読めない展開の面白さなど、清張ならではの魅力を存分に味わってください。

松本清張ミステリー時代劇

毎週
日曜 夜
9:00

につぼん真発見



MC：三宅裕司
アシスタント：須黒清華(テレビ東京アナウンサー)

リポーターが毎回ひとつの都道府県を訪ね、伝統、職人技、風習、食、絶景など、地域に根ざした価値あるものを紹介。その土地で独自に育まれた伝統や歴史を現代に生かし、さらなる魅力を追求している方々に着目。日本を“真”発見していきます。



毎週
月～金曜 朝
6:39

日経モーニングプラス



キャスター：榎戸教子

出社前のビジネスパーソン、老後の資金を運用するシニア層、主婦層などをターゲットに、「ニュース」「マーケット」「マネー」に徹底的にこだわった最新情報を提供します。すべての人たちが豊かな暮らしを送るための「朝の定番」となる番組をめざします。

Nikkei
モーニングプラス

毎週
月～金曜 夜
10:00

日経プラス10



キャスター：小谷真生子、山川龍雄(日経ビジネス編集委員)、
水原恵理(テレビ東京アナウンサー)

BSジャパンが日経グループ各社・テレビ東京と総力を挙げてつくる本格的な報道番組。日経電子版からピックアップした国内外の注目ニュースを深掘りして解説するほか、話題の経済人・政治家・文化人をスタジオに招き、ジャーナリスティックな視点から彼らの本音を引き出します。

Nikkei
plus 10
日経プラス10

「テレビ東京 虎ノ門市場」と連動した 食材セット付き「築地 食べる通信」を創刊

テレビ東京コミュニケーションズが運営する「テレビ東京 虎ノ門市場」の新事業として、食材の付いた情報誌「築地 食べる通信」を4月24日に創刊しました。

2016年に築地市場は豊洲に移転します。市場の周辺に存在する食材の間屋街である場外市場は築地の地に残ることが決定しました。

街の商店街が少なくなっていく中、食材の専門店が集まる築地場外市場は、つくる人と食べる人をつなぐ“食のコミュニケーション”の場として大切な場所です。

築地をハブとして地域の生産現場と都市の消費者のつながりを取り戻すことをめざし、“変わりゆく築地、変わらない築地”をテーマに、番組「虎ノ門市場」と連動して築地の歴史ある食文化を後世に伝えていきます。

「築地 食べる通信」 購読料は月額2,480円。

築地場外の食材専門店の目利きが選ぶ食材がセットされて届きます。



食材専門店のプロの目利きたち



築地場外



「築地 食べる通信」
購読料 月額2,480円(税抜/送料込み)

グループ組織再編

グループ組織再編で業務効率の改善とさらなる収益性向上をめざします

テレビ東京ホールディングスは、放送周辺事業を担うテレビ東京の子会社のうち、主に放送の維持管理や番組制作に直結する業務を行っている7社を株式の現物配当により子会社化しグループとしての組織再編を予定しています。

テレビ東京グループは、2016年に放送マスター設備の更新および新社屋への移転を予定しています。これまでBSジャパンがテレビ東京の子会社に業務発注する際は、テレビ東京を経由して行うなどしていましたが、地上波・BS波の統合マスター構築を契機にグループ内の委託・受託関係を簡素化することで、より一層の業務効率の改善をめざします。

この組織再編を通して、放送事業者の優位性である番組・コンテンツの質や量を充実させ、さらなる収益性の向上に取り組んでまいります。



(2015年7月1日予定)