

2005年3月期決算説明会

2005年5月19日

株式会社 テレビ東京

本日の出席者

- 代表取締役 社長 菅谷 定彦
- 常務取締役 経営戦略担当 藤井 実
- 常務取締役 経理担当 箕輪 新一

2005年3月期決算概要

常務取締役 経理担当 箕輪 新一

連結 2005年3月期業績概要

- 売上高 8.0%増
- 営業利益 50.4%増
- 営業利益率 4.7%
(前年比 1.3ポイントアップ)
- 経常利益 44.5%増
- タイム・スポット・番販 過去最高の売上高

2005年3月期タイムセールス

40周年特番

- 5月 赤い月
- 7月 日本のタクシー大冒険Ⅱ
- 8月 アテネオリンピック
- 11月 新幹線をつくった男たち

初の
600億円台

レギュラー番組

- ▶ 火曜日 開運なんでも鑑定団
- ▶ 土曜日 アド街ック天国
- ▶ 日曜日 田舎に泊まろう

高カロリー
完売!

2005年3月期のスポットセールス

● スポット売上高 過去最高



地区平均を上回る伸び

東京地区でのシェア → 5.69%(前年比0.19ポイント増)

主な業種

金融(特に保険)、デジタル家電
飲料(特に機能性飲料)、自動車

連結 2005年3月期業績概要

- 売上高 8.0%増
- 営業利益 50.4%増
- 営業利益率 4.7%
(前年比 1.3ポイントアップ)
- 経常利益 44.5%増
- タイム・スポット・番販 過去最高の売上高

テレビ東京グループ

連結子会社(13社)

ライツ事業

株式会社 テレビ東京ミュージック

放送事業

株式会社 テレビ東京メディアネット

株式会社 テレビ東京コマーシャル

株式会社 テレビ東京美術センター

株式会社 テレビ東京照明

株式会社 テレビ東京システム

株式会社 テレビ東京制作

株式会社 プロント

株式会社 テレビ東京ヒューマン

株式会社 テクノマックス

株式会社 テレビ東京建物

株式会社 エー・ティー・エックス

TV TOKYO AMERICA, Inc.

持分法適用関連会社(3社)

テレビ東京ブロードバンド株式会社

株式会社 日経映像

株式会社 インタラクティブヴィ

連結 損益計算書の概況

(百万円)

	04/3期	05/3期	前年比 (%)
売上高	109,332	118,027	8.0
売上原価	76,909	81,207	5.6
売上総利益	32,422	36,819	13.6
営業利益	3,700	5,566	50.4
経常利益	3,816	5,515	44.5

単体 損益計算書の概況

(百万円)

	04/3期	05/3期	前年比(%)
売上高	99,203	106,775	7.6
放送事業	90,741	97,765	7.7
その他事業	8,461	9,010	6.5
売上原価	70,038	73,791	5.4
放送事業原価	62,611	65,938	5.3
その他事業原価	7,427	7,853	5.7
売上総利益	29,164	32,984	13.1
営業利益	3,269	4,365	33.5
経常利益	3,763	4,532	20.4
原価計算前の費用			
番組制作費	38,769	40,588	4.7
代理店手数料	16,560	18,440	11.4
人件費	10,312	10,606	2.9
減価償却費	1,687	2,563	51.9
設備投資額	3,081	1,437	▲53.4

連結 放送事業の概況

(百万円)

	04/3期	05/3期	前年比(%)
放送事業			
売上高	98,293	106,721	8.6
営業費用	95,096	101,235	6.5
営業利益	3,197	5,485	71.6

単体 放送事業の概況

(百万円)

	04/3期	構成比	05/3期	構成比	前年比(%)
放送事業収入	90,741	91.5	97,765	91.6	7.7
タイム収入	57,503	58.0	61,161	57.3	6.4
スポット収入	24,819	25.0	27,901	26.1	12.4
(小計)	82,323	83.0	89,062	83.4	8.2
番組販売収入	6,245	6.3	6,865	6.4	9.9
国内	4,291	4.3	4,394	4.1	2.4
海外	1,522	1.5	1,975	1.8	29.8
その他	430	0.4	495	0.5	15.1
BS収入	2,173	2.2	1,837	1.7	▲15.5

連結 ライツ事業の概況

(百万円)

	04/3期	05/3期	前年比(%)
ライツ事業			
売上高	12,341	12,082	▲2.1
営業費用	11,727	11,837	0.9
営業利益	613	245	▲60.1

単体 その他(ライツ)事業の概況

	04/3期	05/3期	(百万円) 前年比 (%)
ライツ事業収入計	8,461	9,010	6.5
ソフトライツ収入	6,805	7,209	5.9
コンテンツ事業	5,436	5,730	5.4
映像事業	1,369	1,479	8.0
イベント収入	1,457	1,528	4.9
その他収入	198	272	37.0

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		04/3期	05/3期	増減
資産	流動資産	37,980	45,480	7,500
	固定資産	35,060	34,384	▲675
	有形固定資産	18,116	17,208	▲908
	無形固定資産	1,678	1,410	▲268
	投資その他の資産	15,265	15,765	500
	資産合計	73,040	79,864	6,824
負債	負債合計	35,459	33,886	▲1,572
	流動負債	19,860	19,268	▲592
	固定負債	15,599	14,618	▲980
	少数株主持分	804	789	▲14
	資本合計	36,776	45,188	8,412
	負債等合計	73,040	79,864	6,824

連結 キャッシュフローの概況

(百万円)

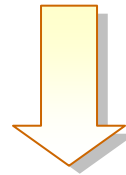
	04/3期	05/3期
営業キャッシュフロー	3,919	8,785
投資キャッシュフロー	▲3,798	▲2,563
財務キャッシュフロー	▲2,985	3,197
現金および現金同等物	1,657	11,077

配当状況・予想

	中間期	期末	記念配	年間
2005年3月期	7.5円	12.5円	10円	30円
2006年3月期 配当予想	10円	10円	—	20円

配当政策

**安定的な配当を継続し、
かつ業績に連動した配当を行う。**



- 1株あたり年間20円を安定的な配当として継続
- 配当性向は20%をめどとする

2006年3月期業績予想

(百万円)

	連結			単体		
	05/3期	06/3期	増減率	05/3期	06/3期	増減率
売上高	118,027	118,600	0.5%	106,775	107,700	0.9%
営業利益	5,566	5,900	6.0%	4,365	4,600	5.4%
経常利益	5,515	6,000	8.8%	4,532	5,100	12.5%
当期純利益	3,060	3,400	11.1%	2,583	3,000	16.1%

単体内訳 (百万円)	
タイム	61,150
スポット	28,500
計	89,650
番組制作費	40,300
人件費	11,287
減価償却費	2,371
設備投資額	1,994

経営計画について

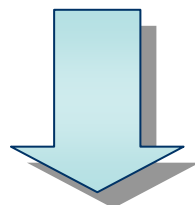
代表取締役社長

菅谷 定彦

経営方針

**規模は小さくとも
最良・最強のキー局になる**

- **個性・クオリティ・パワーあふれる「映像力」**



- **効率よくキャッシュフローを生む**

全社目標

「ニーズを先取りするタイムテーブルの実現」

- 視聴者ニーズ ⇒ 魅力的な番組
- 広告主ニーズ ⇒ 高い広告効果
- 投資家ニーズ ⇒ 高い成長性

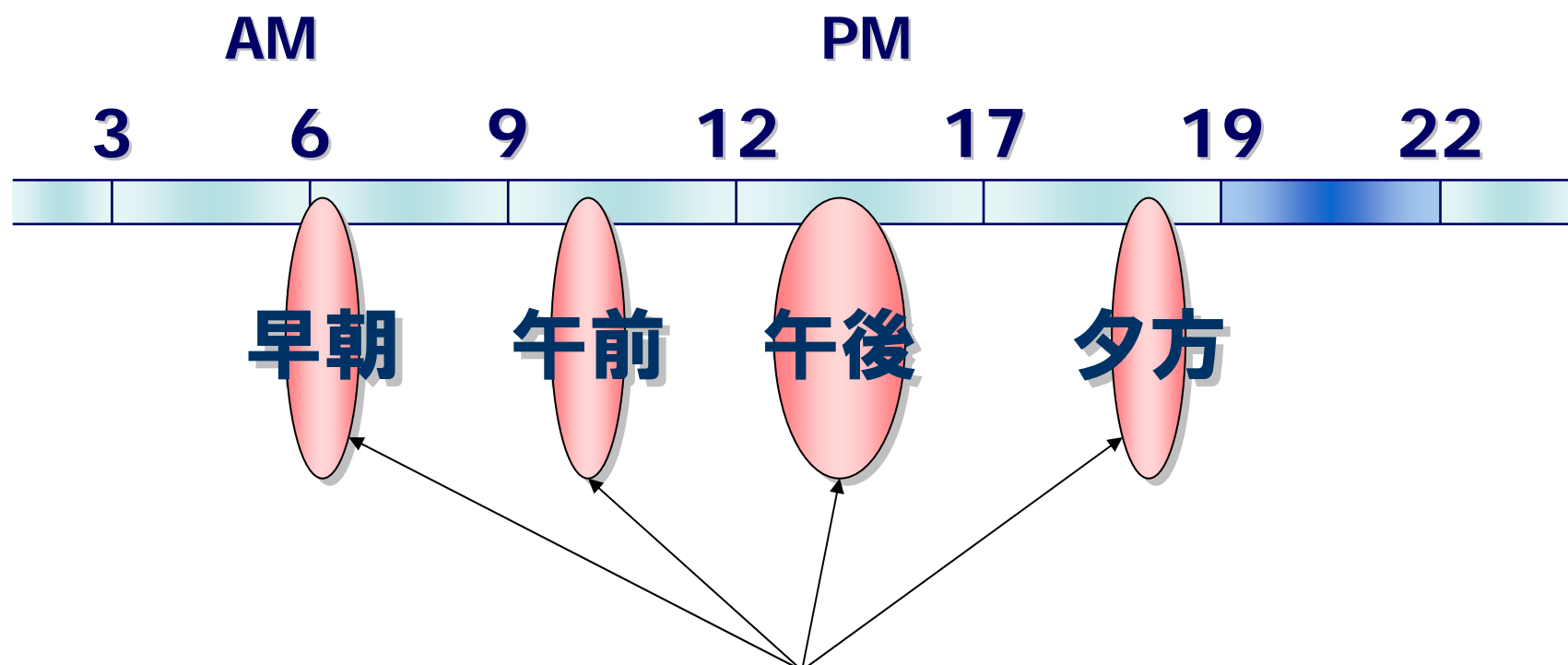
新3カ年目標

数値目標

- GH 10%, PT 9%, 全日 5%(クール平均)
⇒媒体力アップ
- 売上高営業利益率 5%
- ライツの売上比率 10%⇒15%へアップ

放送事業について

目的別ゾーンベルト開発



広告主とのコラボレーションの推進

アグレッシブな番組開発

視聴率の向上

- ゴールデン・プライムに「ヒト・モノ・カネ」集中
- 「4ナイ番組」の改廃
- 人気番組枠拡大
- 大型特番の投入



深夜番組への取り組み

土曜日 25:25

1.1% ⇒ 1.9%

2005/1月クール

2005/4月クール

(ア制, 東不) ぎま!	首押G I G	17754R	(ア制, 小) ヲラリーフェイク	48R	給与明細	(CP制, 土方) 17697R	OUT★PUT	25
(ア制, 松山) 17647R	◎中山道 (CP制)	17754R	◎ホーリーランド (下制, 山鹿) 17658R	90	テレ土 やりすぎコージ 上海大腕	(ア制, 東不) 10950R	OUT★PUT	25
(制業, 大野) 18506R	◎ぶっちNUKI	1504	◎流派-R (CP制, 浅野) 1504	90	THE 占い	(ニス, 湯本) 15636T	2006	26
					月刊MelodiX!	(ニス, 湯本) 18960R	TVダイレクト	28

乙れ土

毎週土曜 深夜1:25~2:40



番組販売について



「開運なんでも鑑定団」

- 全国35局に販売
- 番組販売上は
対タイム売上の約28%

■ 新番販方式=CM付きで番組販売を行う

新しいビジネススキーム



©岸本斉史 スコット / 集英社・テレビ東京・びえろ

NARUTO

水曜日19:27~19:55

30局ネット



©ムシキングプロジェクト・テレビ東京

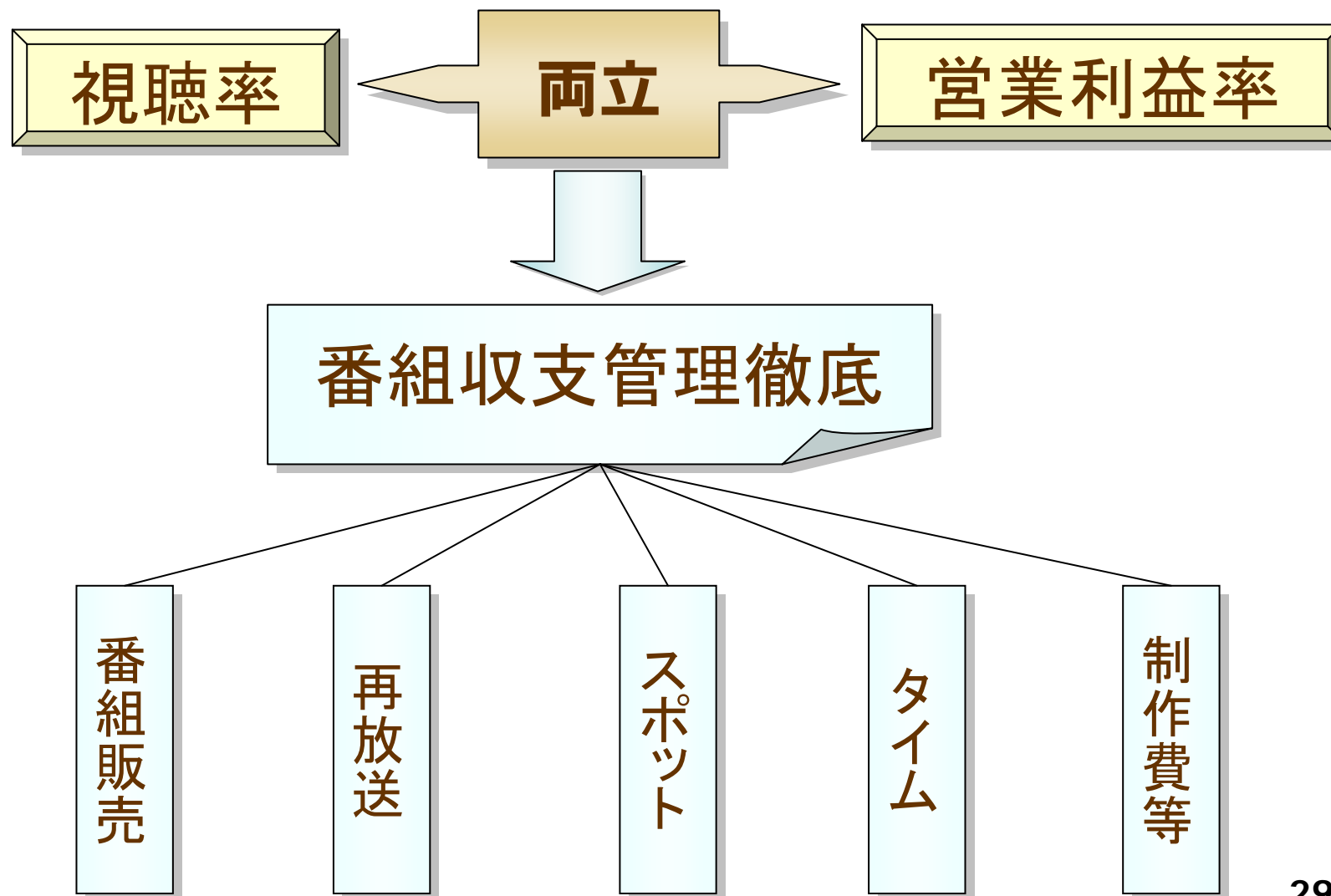
甲虫王者ムシキング

水曜日18:00~18:30

11局ネット

■ テレビ東京に有利

番組収支管理の徹底



人気コンテンツの獲得

● 将来性のある
スポーツイベントを開拓



女子スポーツ

● ゴルフ

ANZレディースマスターズゴルフ
2/27(日) 10.0%

スタジオアリス女子オープンゴルフ
4/9(土) 7.0%
4/10(日) 11.5%

カトキチクイーンズゴルフ
4/30(土) 6.8%
5/1(土) 7.5%



女子プロゴルフ(国内)
以降、8試合中継予定

● 世界卓球選手権

5/2(月) 20:00~21:54 7.7%
5/3(火) 20:00~20:54 5.6%
5/3(火) 22:00~20:45 9.2%



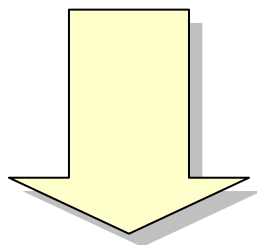
● 全日本大学女子選抜駅伝

ライツ事業について

ライツ事業の組織

- 売上高構成比率15%に

アニメ事業部
コンテンツ事業部
ライツ事業部



海外展開をよりダイナミックに



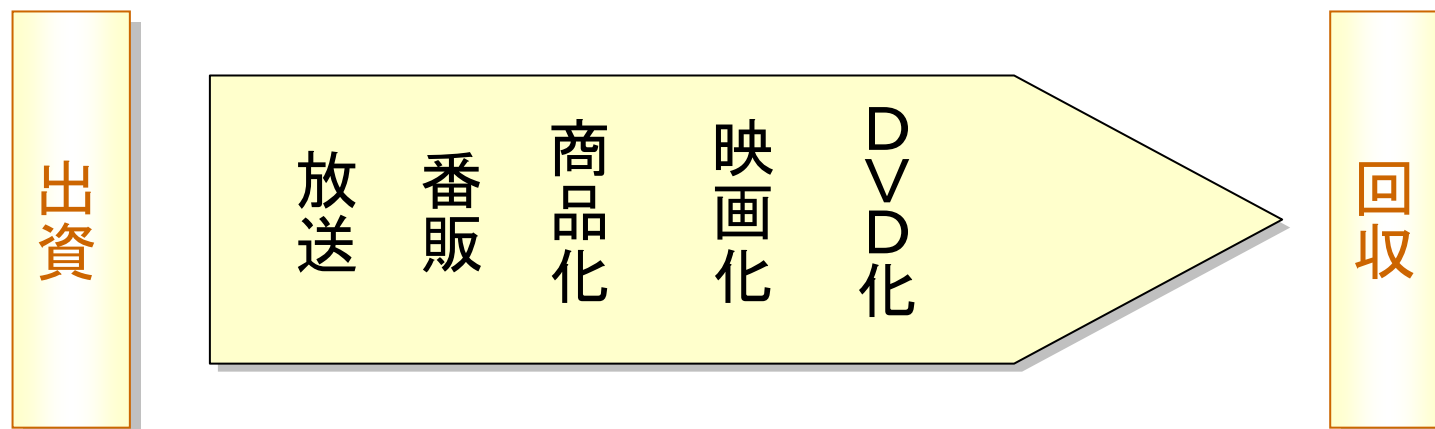
©米スタジオ・ビレッジスタジオ/集英社・テレビ東京

アイシールド21
水曜日19:00~19:27
11局ネット



©2003グランセイザープロジェクト・テレビ東京

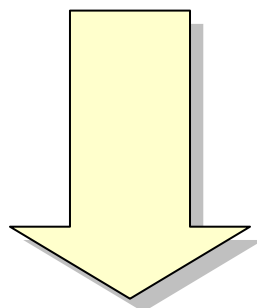
アニメのリスクマネジメント



- ❁ 個性的な先行投資
- ❁ ポートフォリオ管理の推進
- ❁ 利益計画の精度向上

放送事業とのシナジー

- イベント事業
 - 映画出資事業
-) 統合



アニメ以外でもシナジーを追求

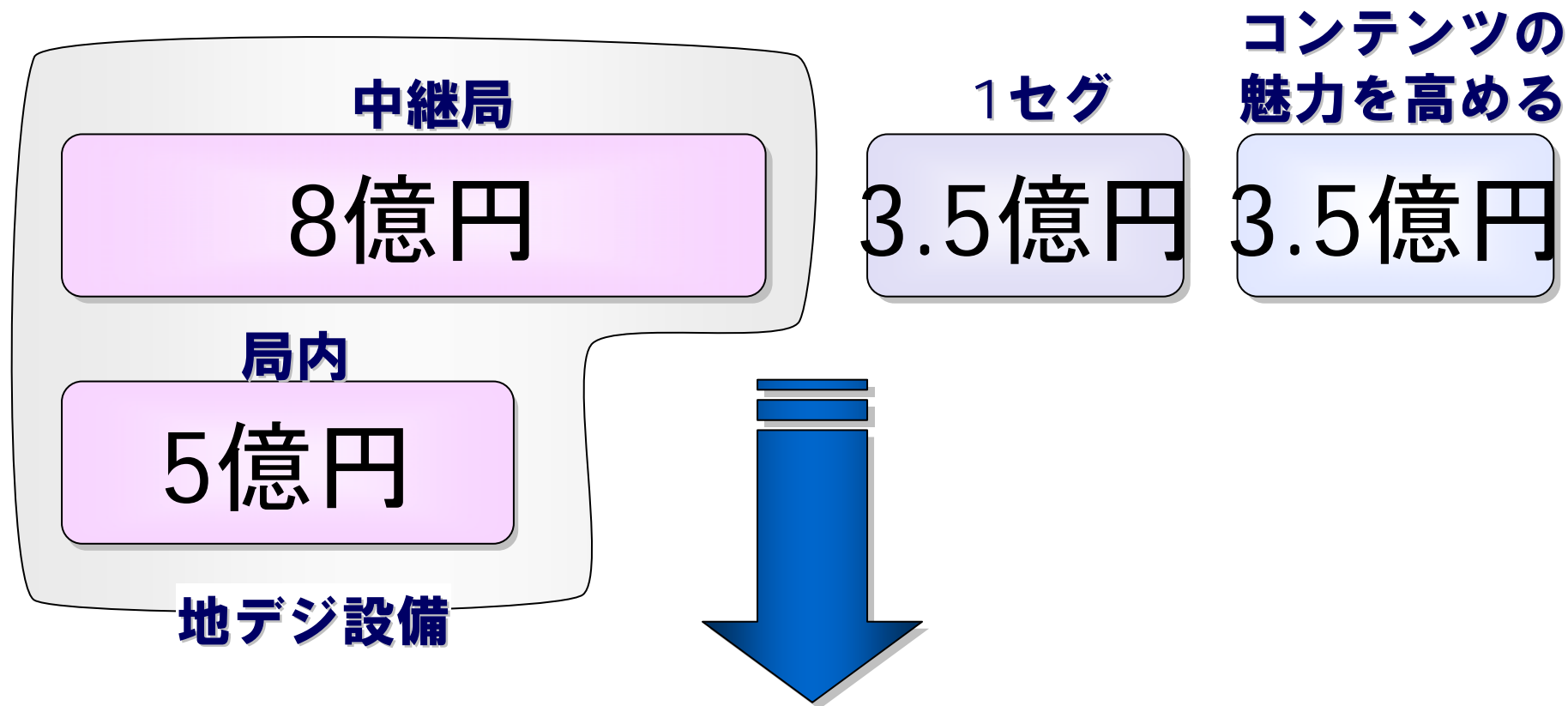
- 番組連動Eコマース
- ドラマの映画化

メディア環境変化への対応

常務取締役

藤井 実

パワーアップへの設備投資



1セグサービスへの取り組み

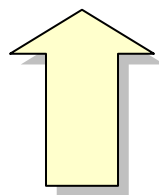
- 1セグ放送をネット配信するシステムを設備
- 携帯向けサイマル放送設備
- 地下鉄内での実験放送へ参加予定
- サービスの中身を開発するためにメディア開発局に「1セグ開発部」を新設

テレビ東京ブロードバンド増資引受

テレビ東京→TXBB第三者割当引受

● 目的

1. 保有コンテンツへの付加価値増大
2. 高付加価値コンテンツの共同開発



ブロードバンド・モバイルなどの
デジタルメディアへのコンテンツ提供等

放送と通信の融合

テレビ東京ブロードバンドの株主構成

既存株主

- テレビ東京
- 日本経済新聞社
- NTT東日本
- シャープ
- インターチャネル
- QUICK
- NTT西日本

新規株主

- ドコモ・ドットコム
- ボーダフォン
- 集英社
- 小学館プロダクション
- 角川ホールディングス

ほか

質疑応答

係りがマイクを持ってうかがいます

- 本資料に記載されている情報のうち、当社の計画、見通し、戦略などは、将来の業績に関する予想値であり、現時点において入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断にもとづいております。
実際の業績は、さまざまな重要な要素により、かかる予想値とは大きく異なる結果となりうることをご承知ください。

お問合せ先

株式会社 テレビ東京

経営戦略局 広報・IR部

Tel 03-3459-9411 Fax 03-5473-6393

ir@tv-tokyo.co.jp

www.tv-tokyo.co.jp/kaisha